



HÅLLBARHETSRAPPORT
2 0 2 3

Större kraft att påverka branschen

2023 HAR VARIT ett intensivt år för Interflora. Vi har firat 100-årsjubileum och vi har fått nya ägare och därmed blivit en del av koncernen MyFlower Group. Bolaget driver sedan tidigare Interfloras verksamhet på åtta andra europeiska marknader däribland Frankrike, Spanien, Portugal, Italien och Danmark. Att vi nu är en del av ett större sammanhang gör oss starkare på flera sätt och inte minst i arbetet med hållbarhet. Interflora AB:s hållbarhetschef, Cecilia Thimerdal, arbetar nu 80 procent av sin tjänst för MyFlower Group som koncernens första Head of Sustainability. Detta gör att det hållbarhetsarbete vi driver inom Interflora AB nu även ger effekt på flera andra marknader och att vi tillsammans kan sätta strategier och arbeta för en hållbar framtid för hela koncernen.

En viktig och mycket positiv händelse som skedde under 2023 är att EU-kommissionen den 31 juli antog EU-gemensamma standarder för hållbarhetsrappor-

tering. Genom att ge hållbarhetsrapporteringen lika mycket fokus som den finansiella så kommer hållbarhetsarbetet intensifieras i samhället i stort. Den nya lagstiftningen gör också att alla får tillgång till samma styrningsverktyg vilket underlättar arbetet något enormt. Vi ser det som ett avgörande steg att de här frågorna får större tyngd.

Här i Sverige vill jag rikta blicken lite extra mot våra anslutna butiker som ju är basen i hela Interfloras erbjudande. Det är butikerna som producerar och levererar buketterna som vi säljer via interflora.se. En utmaning för vårt hållbarhetsarbete är att butikerna är fristående handlare och vi därför inte kan påverka hur de driver sina verksamheter. Men, trots det ser vi butikerna som en mycket viktig del för ett hållbart Interflora – och i den här hållbarhetsrapporten har vi valt att lyfta fram de initiativ vi gör för butik, för en grön omställning.

NINA LINDVALL, VD



INNEHÅLL

STÖRRE KRAFT ATT PÅVERKA BRANSCHEN	2
Hållbarhetsvision	5
Löfte	5
”NYA HÅLLBARHETSLAGAR SKAPAR TROVÄRDIGHET”	6
HÅLLBARHETSÅRET 2023	7
AFFÄRSMODELL	8
HEIDI MIKKONEN JOBBAR FÖR HÅLLBART HANTVERK	9
SÅ ARBETAR VI MED HÅLLBARHET	10
En del av MyFlower Group	10
Internationellt samarbete med GFS	11
LEDNING OCH STYRNING AV HÅLLBARHETSARBETET	12
Policydokument för hållbarhetsarbetet	12
VÅR HÅLLBARHETSRESA	13
LÅNGSIKTIGA MÅL	14
Vägen dit	15
BUTIKERNA ÄR BASEN I VÅRT ERBJUDANDE	16
Hållbarhetsinitiativ för butik	16
”DET KÄNNES TRYGGT ATT HA ETT STARKT FÖRETAG I RYGGEN”	17
VÅRA CO2-UTSLÄPP	18
Beräkningar av CO2-ekvivalenter	18
Hur minskar vi CO2-avtrycket från våra blommor?	19
VÄLGÖRENHET OCH SOCIAL HÅLLBARHET	20
Skulpturgrupp donerades till Stockholms stad	21
EN MER HÅLLBAR ARBETSPLATS	22
HÅLLBARHETSOMRÅDEN I VÄRDEKEDJAN	24
Utvalda aktiviteter inom varje område i värdekedjan	26
HÅLLBARHETSRISKER	28
Miljö	28
Socialt ansvar	30
Mänskliga rättigheter	31
Antikorruption	32
Medarbetare	33
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE	
HÅLLBARHETSRAPPORTEN	34

HÅLLBARHETSVISION:

Vi ska vara klimatneutrala 2040.

LÖFTE: VI GÖR VÄRLDEN GRÖNARE

VÅR PRODUKT är sprungen ur naturen. En hållbar framtid är en förutsättning för dess existens. För det krävs gemensamma ansträngningar. Interflora ska inte bara vara en del av denna rörelse. Vi ska leda utvecklingen inom vår bransch samtidigt som vi både inspirerar och lär av kunder, leverantörer och partners.

Våra produkter ska göra mindre anspråk på naturens resurser. Därför är lång livslängd viktig för oss. Lika så att kunna återvinna produkterna med minimal

påverkan på miljön. Blommor och gröna växter är ju inte bara vackra, de står för glädje och omtanke. De hjälper oss att leva hälsosammare genom att rena luften och ger nektar åt bin som säkrar pollinering och skörd.

Genom att inspirera och dela med oss av vår kunskap hjälper vi kunden att göra rätt val! Det är så vi bidrar till en mer hållbar affär och framtid. Det är så vi gör världen grönare. Tillsammans.

”Nya hållbarhetslagar skapar trovärdighet”



Cecilia Thimerdal, Head of Sustainability, MyFlower Group, och hållbarhetschef, Interflora AB. Foto: Jennifer Borge

FÖR FEM ÅR SEDAN började Cecilia Thimerdal som Interflora AB:s första hållbarhetschef. Hennes ansvarsområde utvidgades under 2023 och omfattar nu alla Interfloraländer inom My Flower Group.

Vad har vi lärt oss under de här åren?

– Vi har ganska klart för oss vilken klimatpåverkan vi har i värdekedjan idag. Vi har ett stort arbete framför oss när det gäller att sätta reduktionsmål och en realistisk plan för att ta oss dit. Vi vet idag vilket klimatavtryck olika blomsorter har och det ger oss möjlighet att skapa produkter med lägre avtryck. En tulpan, en nejlika eller en krysantemum har ett betydligt lägre CO₂-avtryck än till exempel en ros eller en prärieklocka. Vi ser även över restvärden av bekämpningsmedel i blommor och hur vi ska kunna minska dessa

av hälsoskäl, men också för att gynna den biologiska mångfalden.

Jämfört med de andra europeiska länderna – hur ligger svenska Interflora till när det gäller hållbarhetsarbete?

– Vi gjorde ett omtag med hållbarhetsarbetet 2018 vilket naturligtvis ger oss på Interflora Sverige ett försprång i många frågor. Framför allt har vi en tätare dialog med våra distributörer, anslutna butiker och odlare och därmed mer kunskap och insyn. Vi har tillsammans med ett par andra länder drivit hållbarhetsfrågan i branschen vilket har tagit oss framåt. Fördelen med att ingå i ett större nätverk av Interfloraländer är att vi kan lära av varandra, dela erfarenheter och data men även ytterligare öka vår påverkan på branschen.

EU har nya direktiv för företags hållbarhetsrapportering. Vad handlar de om?

– Att ta ansvar för sin påverkan på miljön och i sociala frågor, och redovisa sina resultat publikt tillsammans med den finansiella redovisningen. Att genom en dubbel väsentlighetsanalys identifiera inom vilka områden man har störst negativ påverkan, men även var man kan skapa positiva effekter och arbeta för att detta ska ske med tydliga och gedigna styrningsverktyg. Det ska redovisas på ett strukturerat sätt, där transparens är nyckeln och inget får utelämnas.

Hur påverkar de nya lagarna arbetet inom blomsterbranschen och specifikt Interflora?

– Den stora fördelen är att det utvecklas verktyg och modeller som kommer alla till godo. När vi räknar på samma sätt och talar samma språk, när det gäller vad som behöver prioriteras, skapas trovärdighet. Hittills har vi arbetat med egenutvecklade modeller och gjort mycket antaganden, men redan nu kan vi se fler initiativ i branschen. Takten kommer att öka för hållbarhetsarbetet över lag.

Vilka är Interflora Sveriges viktigaste hållbarhetsmål framöver?

– Vår vision är att minska vårt klimatavtryck till netto noll 2040. Vi ska även minska mängden kemikalier som används i odlingsprocessen och fortsatt stärka hållbarhetsarbetet i våra anslutna butiker, eftersom de ansvarar för en stor del av inköpen.

Vilka är de största utmaningarna?

– Att vi inte äger butiksnätverket och att det finns många distributörer och grossister gör att det är svårt att få full insyn i hela värdekedjan.



Tulpaner kräver lite energi vid odling.

Hållbarhetsåret 2023

Minskning av tryckt marknadsmaterial till butik

Vi har under året dragit ner på tryckt marknadsmaterial till våra butiker vilket resulterat i att vi sparar cirka fyra ton CO2 per utskick. Det motsvarar 25 procent minskning jämfört med 2022.

Lägre klimatavtryck

Under hösten 2022 påbörjade vi arbetet med att minska klimatavtrycket på våra buketter. Vi har anlitat specialister som hjälpt oss att göra beräkningarna. Under 2023 har vi bytt ut delar av sortimentet. Det som spelar roll är energin som används i växthusen och utsläppen i samband med transporter.

En nejlika och en tulpan kräver mindre energi i odling än till exempel rosor och prärieklockor, om de odlas i samma land. En ros som odlas i Afrika har inte nödvändigtvis ett högre avtryck än i Europa, även om det transporteras med flyg. I Afrika odlas den under värmande sol utan extra energi.

Minskad användning av kemikalier i odlingen

Interflora är medlemmar i FSI 2025, ett initiativ för att förbättra arbetsvillkor och minska miljöpåverkan i blomsterbranschen genom att främst handla med certifierade blommor och växter. Tillsammans med vår huvudleverantör arbetar vi för att öka mängden blommor till butik från certifierade odlare. Främst MPS och GLOBALG.A.P. men även andra certifieringar inom ramen för FSI. Idag är cirka 45 procent av Interflorabutikernas köp från vår huvudleverantör certifierade inom ramen för FSI.

Emballage från FSC-märkt skog

Vårt Blommogramemballage och våra papperskassar är gjorda av återvunnet material eller FSC-märkt papper. Emballaget har en tunn beläggning av polyeten som håller vätan i förpackningen under cirka 24 tim vilket gör att floristen slipper våtpacka med vatten i en plastpåse för stjälkarna. Det är återvinningsbart i pappersinsamlingen.

Pappret i våra Finare hälsningskort och förpackningarna till våra tillvalsprodukter är även det FSC-märkt.

Social hållbarhet i fokus

Genom hela 2023 har vi lagt stort fokus på vårt sociala hållbarhetsarbete genom samarbete med Läkare Utan Gränser där vi är huvudpartner, Cancerfonden, där vi är huvudpartner för Rosa Bandet, och Majblomman. Under året samlade vi in drygt 3,9 miljoner till ovanstående organisationer.

Fossilfria budleveranser i större städer

I flera stora städer har vi centrala avtal med budfirmor som levererar med elbilar eller på cykel. Genom vårt ordersystem får butikerna även hjälp att optimera sin rutt för de Blommogram de ska leverera.

Interna utbildningar och workshops

Under 2023 har vi haft fokus på att sprida information och kunskap om hållbarhet till både våra anslutna butiker och internt hos oss på Interflora, genom utbildningsfilmer, kurser och workshops. Vi fortsätter naturligtvis med detta även under 2024.



Affärsmodell

INTERFLORA ÄR EN FÖRMEDLINGSTJÄNST till vilken butiker kan ansluta sig för att ha rätten att utföra och sälja Blommogram, och i olika utsträckning verka under varumärket Interflora. Interflora drivs som ett e-handelsbolag (interflora.se) under det licensierade globala varumärket Interflora. Enkelt sett kan affärsmodellen beskrivas som att Interflora AB säljer produkten Blommogram som binds och levereras lokalt av anslutna butiker. Vi kan idag leverera blommor till 99,5 procent av Sveriges befolkning. Leveranser kan ske samma dag som beställning läggs, inom några timmar.

Interflora AB

Interflora AB äger inga butiker, utan är ansvarig för skapande av sortiment och försäljning av sortimentet online. Interflora erbjuder också butikerna möjligheten att verka under varumärket Interflora, som fristående butiker, och tillhandahåller flera affärsmässiga fördelar (såsom ramavtal, utbildning och inköpskanaler) beroende på vilken nivå butiken är ansluten som. Ombud för Interflora har rätten att leverera Blommogram men verkar under eget varumärke, Interflora-butiker verkar under Interfloras varumärke med rätt att leverera Blommogram samt delta i gemensamma kedjeaktiviteter.

Butiker

Butikerna är fristående och väljer på vilken nivå de vill ansluta sig till Interflora. De får en procentandel av affären för att producera, sälja och distribuera Blom-

mogram och köper in alla blommor från centrala och lokala partners runt om i Sverige och internationellt. Relaterade produkter såsom emballage köps in via Interfloras utvalda leverantörer.

Leverantörer

Interflora AB arbetar med en utvald leverantör av snittblommor och krukväxter och de står för cirka 50 procent av de inköp butikerna gör för Blommogrammet. Interflora har också avtal med flera andra leverantörer av relaterade produkter som butikerna kan köpa in från. Butikerna köper direkt in blommor och relaterade produkter, antingen genom Interfloras förhandlade inköpskanaler eller via sina egna inköpskanaler, det vill säga de köper in och äger sina lager själva.

Utifrån ovan så har vi en mycket dynamisk och framgångsrik affärsmodell som fungerat i hundra år, med det sagt har den också vissa utmaningar och då framförallt när det kommer till spårbarhet på produktnivå. Interflora skapar onlinesortimentet, men vi har svårt att 100 procent garantera och kunna redogöra spårbarhet på varje enskild produkt för de inköp butikerna gör, som ej går via våra centrala parter.

Heidi Mikkonen jobbar för hållbart hantverk

FLORISTEN HEIDI MIKKONEN har en lång historia ihop med Interflora. 2001 värvades hon som lärare till Interflorauniversitet, en utbildningssatsning för butikskedjan. Uppdraget: att lära ut miljövänliga arbetsrutiner. Några år senare satte hon även fokus på hållbart begravningsbinderi.

Åtagandena har fortsatt och hela två gånger har hon belönats med Interfloras hållbarhetspris. Med den bakgrunden är hon ett känt ansikte som Interfloras hållbarhetsambassadör. Senast i höstas turnerade hon landet runt med workshopen "Värdera, värda, vinn!" tillsammans med kollegan Sara-Lisa Ludvigsson. Alla som jobbar inom de cirka 550 anslutna butikerna bjöds in.

– Vi utmanade florister och handlare att gräva där de står, se sitt lager och jobba med det i stället för att köpa in nytt. Det handlar om kreativitet i den dagliga butiksdriften. Våldigt kul och deltagarna var duktiga!

Heidi är en återkommande seminarieledare på Interfloras konferenser och har alltid ett hållbarhetsperspektiv oavsett ämne.

– Jag växte upp på landet och fick lära mig tidigt att man inte slösar med jordens resurser. Branschen handlar visserligen om konsumtion, men blommor har också en viktig social funktion och behövs där orden saknas. Det gäller att arbeta så miljömedvetet det bara går.

Heidi tipsar om allt från att cykla eller samåka till jobbet till att återbruka vatten, spara el, och byta ut plast mot naturmaterial. Hon missar sällan en chans att lyfta fram alternativ till stickmassa, cellofan och vattenpackade buketter. Ett forum har hon genom Retail Academy, Interfloras digitala utbildningsplattform. Där har hon onlinekurser i hållbarhet, tillgängliga för alla anslutna butiker och deras personal. Hon har också varit med och tagit fram "Floristens manual för hållbarhet", ett verktyg med brett perspektiv på hållbarhetsfrågor och en hel räkka handfasta tips. När Interflora för ett par år sedan behövde förnya hela sitt begravnings Sortiment gick uppdraget till Heidi.



Foto: Minna Mercke Smith

– Det kändes ärofyllt. Utmanande också! Jag tog fram ett så miljövänligt sortiment som möjligt, med blommor i säsong och stjälkstående buketter för att minimera behovet av stickmassa.

Vilka drömmar har hon för branschens framtid? Svaren kommer snabbt.

– Helt fossilfria transporter. Jag hoppas att det inte är långt borta! Ett utbud av enbart blommor i säsong och blommor med lågt klimatavtryck. Fler certifierade odlingar. Pantsystem för planteringskrukor och emballage så att de går att återbruka. Och fler uthyrningstjänster, till exempel inom event och gröna inomhusmiljöer. Vi florister sitter på massor av kunskap!

Så arbetar vi med hållbarhet

Hållbarhetsplan

Interflora AB arbetar utifrån en långsiktig vision att vara klimatneutrala år 2040. För att hålla en bra riktning i vårt arbete och våra prioriteringar arbetar vi efter en hållbarhetsplan med ett femårsperspektiv. Den uppdateras regelbundet och är just nu under utveckling då vi sedan juni 2023 ingår i en koncern med fler Interfloraländer.

Våra långsiktiga hållbarhetsmål

Med FN:s globala hållbarhetsmål som riktlinjer har vi satt upp våra långsiktiga mål. Relevanta områden är

#13 Bekämpa klimatförändringar, #15 Ekosystem och biologisk mångfald, #10 Minskad ojämlikhet och #12 Hållbar konsumtion och produktion.

Risicanalys

Interflora arbetar med att identifiera affärsrisker i samband med planering, genomförande och beslut. Analys av hållbarhetsrisker innefattar; påverkan på miljö, socialt ansvar, våra medarbetare, mänskliga rättigheter och antikorrupktion. Under 2023 har vi påbörjat arbetet med att göra en riskanalys på leverantörsnivå.

EN DEL AV MYFLOWER GROUP

Europeiskt samarbete

Sedan juni 2023 ingår vi i koncernen MyFlower Group som bedriver Interfloras verksamhet i nio europeiska länder. Tillsammans med våra systerbolag i bland annat Danmark, Frankrike, Spanien, Italien och Portugal arbetar vi för att lära av varandra och dela det vi gör för ett hållbarare Interflora. Som grupp blir vi starkare och har lättare att påverka värdekedjan på ett positivt sätt. Nu arbetar vi för att utveckla vår gemensamma hållbarhetsplan och förbereda oss för den kommande EU-lagstiftningen där rapporteringskravet för hållbarhetsarbetet blir mer omfattande.

MyFlower Group har huvudkontor i Lyon i Frankrike och koncernen levererar 4,2 miljoner gåvor varje år genom ett europeiskt butiksnätverk om 7 500 blomsterbutiker.



INTERNATIONELLT SAMARBETE MED GFS

INTERFLORA VERIGE är en del av Fleurop Interflora Global Flower Services (GFS), Interfloras globala varumärke-sägare och organisation, inom vilken vi samarbetar med övriga Interfloraländer, bland annat gällande hållbarhetsfrågor. Inom GFS finns en gemensam strategi för 2020-2025.

Övergripande strategi

I en undersökning genomförd i många europeiska Interflora-länder gjordes en relevansanalys för att sätta agenda och prioriteringar för vårt gemensamma hållbarhetsarbete. Det ger oss möjlighet att dela erfarenheter och att påverka branschen i större utsträckning, vilket resulterar i bästa möjliga utfall på de aktiviteter vi genomför. Vår relevansanalys tar sin utgångspunkt i vår värdekedja och påverkan på samhället i stort.

Fyra aktivitetsområden i arbetet

1. Minska miljöpåverkan i vår egen verksamhet.
2. Främja ansvarsfulla inköp – skapa ett Blommogramsortiment online med minimal påverkan och stötta anslutna butiker i att göra mer hållbara inköp av blommor.
3. Aktivt arbeta för att minska avfall.
4. Vi ska vara transparenta och dela med oss av mål och erfarenheter.

GFS HÅLLBARHETSAGENDA



1. MINSKAR

Miljöpåverkan för vår verksamhet

Vi är fast beslutna att minska miljöpåverkan för vår egen verksamhet och uppmanar vårt nätverk att följa samma väg.

2. FRÄMJAR

Ansvarsfulla inköp

Vi främjar ansvarsfulla inköp av miljövänliga blommor och uppmanar till att de odlas på ett ansvarsfullt och hållbart sätt för våra konsumenter.

4. ÄR

Transparenta

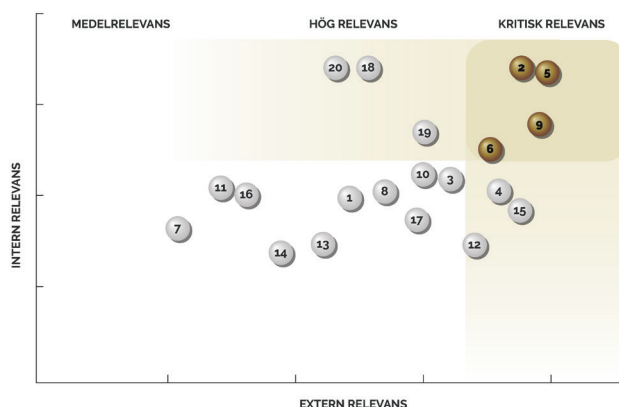
Vi kommunicerar offentligt våra prioriteringar, våra mål, våra åtaganden och vår utveckling inom hållbarhet till marknaden och våra externa intressenter.

3. RÖR OSS

Mot en cirkulär ekonomi

Vi rör oss mot en affärsmodell för mer miljövänliga blommor utan avfall genom att använda så miljövänliga material som möjligt i våra förpackningar.

GFS RELEVANSANALYS



Relevanta områden

- 2. Plastavfall/förpackning
- 5. Bekämpningsmedel (leveranskedja)
- 9. Arbetsvillkor (leveranskedja)
- 6. Växthusgasutsläpp (leveranskedja)
- 15. Transparens
- 4. Vatten- och markföroreningar (leveranskedja)
- 18. Kundnöjdhet
- 19. Produktkvalitet
- 3. Vattenförbrukning (leveranskedja)
- 20. Varumärkesanseende
- 10. Fairtrade
- 12. Mångfald
- 17. R+D+I (Forskning, utveckling och innovation)
- 8. Biologisk mångfald
- 1. Återvinning
- 13. Samhällsengagemang
- 16. Bästa praxis för god förvaltning
- 11. Humankapital
- 14. Antikorruption och mutor
- 7. Miljöpåverkan (egna kontor)

Ledning och styrning av hållbarhetsarbetet

Inom Interflora AB

Det övergripande ansvaret för hållbarhet ligger på styrelse och vd och det operativa hållbarhetsarbetet drivs av både vd och hållbarhetschef. Utöver det har varje enskild medarbetare ett ansvar för att driva hållbarhetsfrågan inom sitt respektive expertområde, utifrån vår plan och de uppsatta målen.

För butiksledet

Interflora AB inspirerar och stöttar våra anslutna butiker i deras hållbarhetsarbete genom utbildning. Vi har en hållbarhetsambassadör och kunniga florister som besöker butik och håller kurser och genomgångar kring att arbeta hållbarare med det floristiska hantverket.

Inom MyFlower Group

Inom MyFlower Group sker hållbarhetsarbetet som ett samarbete mellan representanter för utvalda funktioner från alla länder i koncernen. Arbetet drivs av en avdelning med säte i både Lyon och Stockholm – där gruppens Head of Sustainability är stationerad.

Inom Fleurop Interflora Global Flower Services (GFS)

Interflora AB:s vd sitter med i GFS styrelse där det internationella hållbarhetsarbetet har sitt säte. Utöver det finns också en global hållbarhetsgrupp med en representant från varje land som arbetar aktivt med hållbarhet på agendan. De möts årligen.

POLICYDOKUMENT FÖR HÅLLBARHETSARBETE

- Det internationella ramverket för vårt hållbarhetsarbete
- Hållbarhetsplan
- Uppförandekod, finns att ta del av på vår hemsida, sektionen om hållbarhet
- Likabehandlingsplan
- Medarbetarhandbok
- Visselblåsarfunktion, finns i uppförandekoden
- Floristens manual för hållbarhet
- Kurser och föreläsningar om hållbarhet i det floristiska hantverket

VÅR HÅLLBARHETSRESA

2019

Vi lyfter miljöfrågan internationellt med GFS vilket leder till att GFS första hållbarhetschef rekryteras. Strax innan har även Interflora AB rekryterat en första hållbarhetschef för att påbörja denna viktiga resa.

Fokus på att förstå vår miljöpåverkan.

2018

Vi skapar grunden för arbetet och för vår första hållbarhetsplan.

2021

Vi genomför de första mätningarna av våra CO2-utsläpp.

Vi lanserar Floristens manual för hållbarhet för våra anslutna butiker.

Vi fortsätter våra kemikalietester på snittblommor.

2020

Vi tar fram en uppförandekod.

Vi påbörjar kemikalietester på snittblommor för att kartlägga användandet av bekämpningsmedel.

2023

Vi produktutvecklar med klimatavtrycket i åtanke.

Vi förfinar våra beräkningar av GHG Protocol Scope 3

Initierat forskningsprojekt med Columbia University för att sätta en standard för kemikalierester, baserat på 1200 testresultat som finns i Interfloras europeiska databas.

Vi firar 100 år och presenterar ett samarbete med Reijmyre Glasbruk. Ett lokalt hantverk.

2022

Vi påbörjar arbetet med att beräkna vårt klimatavtryck inom ramen för GHG Protocol Scope 3.

GFS lanserar ett verktyg som ska hjälpa oss att välja blomsorter med lägst CO2-avtryck.

Vi ger ut vår första hållbarhetsrapport.

LÅNGSIKTIGA MÅL

Till 2030 ska vi ha kommit halvvägs till målen.

	MÅL 2040	VAD INNEBÄR DET?
13 BEKÄMPA KLIMAT-FÖRÄNDRINGARNA 	Minska vårt CO2-avtryck med 100 % och därmed bli klimatneutrala.	Fossilfria transporter hela vägen. All energi kommer från förnyelsebara energikällor.
15 EKOSYSTEM OCH BIOLOGISK MÅNGFALD 	100 % ekologiska och/eller komposterbara blommor.	Alla blommor och växter i vårt sortiment ska odlas utan skadliga kemikalier.
10 MINSKAD OJÄMLIKHET 	100 % av blommorna ska köpas in från leverantörer med goda arbetsförhållanden. 1 % av Blommogram-försäljningen till välgörenhet.	Alla köp direkt från certifierade odlare eller genom distributör som kan verifiera goda arbetsförhållanden. Genom våra samarbeten skapar vi uppmärksamhet och/eller samlar in medel till att minska orättvisor.
12 HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION 	100 % förnybara eller återvunna material i hårda produkter.	Våra produkter och tillbehör ska ha minimal påverkan, inte kräva ny råvara eller bli till avfall.

VÄGEN DIT

13 BEKÄMPA KLIMAT-FÖRÄNDRINGARNA



ATT ODLA BLOMMOR kräver värme och ljus vilket det finns gott om vid ekvatorn, men inte lika mycket vid våra breddgrader. Det som odlas vid ekvatorn behöver transporteras svalt och snabbt till butik för att kunden ska få njuta av blommorna i vasen så länge som möjligt. Det som inte kan odlas under bar himmel på sommaren behöver hjälp i växthus som kräver energi för ljus och uppvärmning.

Odling i växthus och transporter kräver energi som ger utsläpp som påverkar vårt klimat. Därför är det här området vårt mest prioriterade just nu. Vi ser att det finns möjlighet att välja blomsorter till våra Blommogram som kräver mindre energi i odling – blommor som odlas i säsong. Vi kan välja odlare som arbetar med förnyelsebara energikällor och tillsammans med våra distributörer förstå hur de kan arbeta för att hjälpa oss att minska CO2-utsläppen. Bland annat genom ökad fyllnadsgrad i transporter.

15 EKOSYSTEM OCH BIOLOGISK MÅNGFALD



FÖR ATT FÅ FRAM EN VACKER BLOMMA som står länge så behöver odlare och transportörer minimera risken för ohyra, mögel och svampangrepp. Det görs genom olika former av bekämpning som kan var mer eller mindre skadlig, både för hela ekosystemet och för den florist som arbetar med blommorna i sitt hantverk.

I ett första steg vill vi att våra blommor ska ha så liten negativ påverkan som möjligt och på lång sikt att de har positiv påverkan. Därför vill vi gynna de odlare som väljer att arbeta mer restriktivt med kemikalier och hellre väljer biologiska metoder.

För att ge oss bättre verktyg i vårt arbete så har vi, tillsammans med andra länder i Europa, utfört kemikalietester på våra blommor för att förstå vilka ämnen som finns kvar och kan vara skadliga för människa och/eller miljö. På Columbia University i New York arbetar man nu med att ta fram en standard för maxvärden av restkemikalier.

10 MINSKAD OJÄMLIKHET



I INTERFLORAS VERKSAMHET är det många mellanhänder i värdekedjan från odling till kund och en del av odlingarna ligger i utvecklingsländer. Det ökar risken för att det förekommer ojämlikhet och brott mot mänskliga rättigheter. Genom tät dialog med våra leverantörer och ett krav på efterlevnad av vår uppförandekod vill vi påverka detta i en positiv riktning.

Internt och med våra anslutna butiker arbetar vi för en jämlik arbetsplats.

Genom våra samarbeten med Cancerfonden och Läkare Utan Gränser stöttar vi som företag dessa organisationer genom olika aktiviteter och underlättar även för våra kunder att donera till dem.

12 HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION



I HANTERING AV BLOMMOR är plast ett packmaterial som används för att hålla fukt och väta inne i blomman samtidigt som man inte vill ha in fukt utifrån.

Vi arbetar för att alla våra förpackningar ska komma från förnyelsebara material, vara återvunna och/eller gå att återvinna. Därför är allt vårt emballage plastfritt (eller kan återvinnas som papper) och från certifierat eller återvunnet papper.

En del förpackningar i våra tillval behöver plast då de innehåller konfektyr/ livsmedel men här arbetar vi med leverantörerna för att hitta mer hållbara alternativ.

I en framtid kommer alla våra kringprodukter från återvunna material.

Butikerna är basen i vårt erbjudande

INTERFLORA ÄR ETT E-HANDELSBOLAG och fristående butiker utför nästan alla leveranser av vårt sortiment. Från ett hållbarhetsperspektiv så innebär vårt upplägg att vi inte kan bestämma hur butikerna driver sina verksamheter, utöver de delar som rör vårt samarbete. Men, hållbarhet är en kärnfråga för oss och därför gör vi ett omfattande arbete med och för våra anslutna butiker, för att hjälpa dem att driva sina verksamheter mer hållbart.

Här handlar hållbarhet dels om klimat och miljö och dels om att skapa ekonomiskt framgångsrika butiker som är kunniga inom det floristiska hantverket och skapar jobbtillfällen på mindre orter.

HÅLLBARHETSINITIATIV FÖR BUTIK

Utbildning, riktning och inspiration

Sedan början av 2021 har butikerna tillgång till en omfattande hållbarhetsmanual som handlar om hur butiken kan arbeta mer hållbart i alla delar av sin butiksdrift. Från elavtal, hantering av snittkylen, kompostering, plast, förpackningar och kemikalier till val av odlare och certifierade blommor.

På vår digitala utbildningsplattform Retail Academy har vi flera kurser i hållbarhet. Det handlar dels om Interfloras mål och vision, men framför allt om att arbeta mer hållbart med hantverket och den dagliga butiksdriften.

Varje år ordnar vi träffar och konferenser för handlare och personal och där är hållbarhet ett återkommande tema. Vi gör varje höst en inspirationsturné genom Sverige där våra florister ger inspiration och tips om hur butikerna kan arbeta mer hållbart – både ur ett ekonomiskt perspektiv och med tanke på klimat och miljö. Varje år ordnar vi också en stor konferens med föreläsningar och workshops i olika ämnen.

Vi erbjuder även butiksstipendium där butiken erhåller en konsult som kommer ut till butiken och arbetar med till exempel lönsamhet, butiksdrift och hållbarhet i vardagen.

Möjlighet att minska klimatpåverkan

Bland de ramavtal som Interflora erbjuder alla anslutna butiker finns 100 procent utsläppsfri el, eltransportbil och fossilfri budleverans i de tre största städerna. Genom vår blomleverantör kan butikerna också handla certifierade snittblommor och krukväxter.

Ökad lönsamhet och bättre arbetsliv

En god ekonomi är självklart förutsättningen för ett hållbart företagande. Vi erbjuder butikerna egna hem-sidor med egen e-handel så att de kan stärka sitt erbjudande dygnet runt. Dessutom har vi en lösning för obemannad butik – något som både kan öka lönsamheten och förbättra arbetslivet med kortare arbetsdagar och bättre flexibilitet. För hälsan erbjuder vi också rabatterade gymkort och ergonomimattor.

Epps tips på hållbara rutiner

- Minska på stickmassan till dekorationer. Använd alternativa tekniker och testa stickmassa gjord av stenfiber.
- Återvinn så mycket som möjligt.
- Samla buden till optimala rutter, även vid långa sträckor.
- Återbruka snittblomsvattnet – håll över i vattenkannan och använd till krukväxter.
- Byt ut spotlights till LED-belysning.

”Det känns tryggt att ha ett starkt företag i ryggen”

EPP TORBERNTSSON DRIVER TVÅ BUTIKER på västkusten tillsammans med sin man – Interflora Kompassrosen i Grebbestad och Blommor på Hede i Tanumshede, som är ombud för Interflora.

Hur jobbar du med hållbarhet i butikerna?

– Vi jobbar med det dagligen. När vi gör inköp av blommor och växter kollar vi efter MPS-certifiering och tänker på att beställa fulla vagnar, berättar Epp och fortsätter:

– Transporterna till butik går att minska genom samköp av snittblommor och krukväxter, men även genom vårt sommar-samarbete med den lokala slow flower-odlingen knappt två mil bort, vilken lyx! Vi väljer för det mesta Interfloras rekommenderade leverantörer till övriga inköp.

Plast är också något hennes butiker dragit ner på rejält.

– Cellofan har vi helt slutat med. Vi får fortfarande förfrågningar, men när vi förklarar varför och visar våra fina vaxade papper, så är det ytterst sällan någon blir besviken.

Att vattenpacka buketter, dvs stoppa ner buketternas stjälkar i en liten vattenfylld engångsplastpåse, är inget de gör i Epps butiker. I stället paketeras buketten i Interfloras 2- eller 3-lagspapper, som håller fukt och skyddar mot kyla.

– Bästa uppfinningen! Det är lätt att leda in samtalsämnet på miljön och berätta om att man återvinner vårt blompapper.

Vilka är de största utmaningarna?

– Dels investeringar som man skulle vilja göra för miljöns skull, men som får vänta så länge det vi redan har fungerar. Jag tänker på elbil och nytt kylrum. Sedan skulle jag önska att sophanteringen/återvinningen var mer lätthanterlig.

När väcktes ditt engagemang för hållbarhet?

– Första gången var för cirka 15 år sedan när Interflora gjorde en satsning på hållbarhetsarbetet i butikerna.

Då var vi på en kurs med Heidi Mikkonen och lärde oss att tänka nytt kring binderier. Vi blev riktigt tag-



Foto: Sofie Storm

gade. Heidis engagemang i miljöfrågor relaterat till yrket har varit väldigt inspirerande genom åren.

Hur ser du på det stöd du får från Interflora?

– Det känns tryggt att ha ett starkt och framåt företag i ryggen. Utan Interflora vore allt mycket tuffare. Genom att ta fram verktyg, som manualer, och möjligheter till utbildning får vi hjälp att ta hållbarhetsarbetet framåt i vår bransch.

Vad önskar du av blomsterbranschen i stort?

– Att allt som kommer till marknaden vore miljöcertifierat och rättvisemärkt. Att alla kommersiellt odlade blommor och växter gick att kompostera.

Våra CO2-utsläpp

VI ANVÄNDER MODELLEN Greenhouse Gas Protocol för att beräkna våra utsläpp i CO2-ekvivalenter. Modellen kan appliceras genom hela värdekedjan.

- Scope 1: drivmedel och utsläpp från fordon i vår egen verksamhet (Interflora AB).
- Scope 2: elförbrukning kontor och lager (Interflora AB).
- Scope 3: avtryck kopplat till annan verksamhet i värdekedjan, såsom odling och transport från odlarna (upstream), transport från butik till konsument (downstream). Även investeringar, emballage, övrigt sortiment, affärsresor och annat ingår här.

BERÄKNINGAR AV CO2-EKVIVALENTER

Under 2021 blev vi färdiga med en startpunkt för våra beräkningar av Scope 1 och 2 och har därmed ett utgångsläge för våra mätningar mot vårt CO2-mål.

Scope 1 – Vi kan se att genom övergången till tjänstebilar som är eldrivna istället för bensin- eller dieseldrivna så har vi redan nått 50 procent av målet för 2040.

Scope 2 – Konsumtionen för 2021 var lägre då vi inte nyttjade kontoret fullt ut under pandemin. Vi fick en ökning mellan 2021 och 2022 då vi var tillbaka på kontoret igen. 2023 ser vi en svag minskning av vårt avtryck med sju procent jämför med basåret 2021. All elektricitet kommer från förnyelsebara energikällor och uppvärmning från fjärrvärme.

Scope 3 – Vi arbetar med att förfinna våra beräkningar för Scope 3. Med hjälp av experter så uppskattar vi att odling och transporter av blommor till Blommogrammet står för 80-90 procent av våra CO2-utsläpp i värdekedjan och transporter från butik till mottagare av Blommogrammet står för cirka 5 procent av de totala utsläppen. Resterande utsläpp innefattar bland annat affärsresor, resor till och från jobbet och värme och el i butiksledet. Scope 1 och 2 står för mindre än 1 procent av våra totala utsläpp.

	2021	2022	2023	Förändring i % 2021-2023
Tjänsteresor med bil (Kg)	7 483	12 762	3 056	-59 %
Scope 1 - TOTAL (Kg)	7 483	12 762	3 056	-59 %
El och uppvärmning av kontor och lager (Kg)	1 126	1 433	1 047	-7 %
Scope 2 - TOTAL (Kg)	1 126	1 433	1 047	-7 %
Total Scope 1 and Scope 2 (kgs CO2)	8 608	14 195	4 103	-52 %
Total Scope 1 and Scope 2 (Ton CO2)	9	14	4,1	-52 %

Hur minskar vi CO2-avtrycket från våra blommor?

ATT ODLA BLOMMOR kräver värme och ljus vilket det finns gott om vid ekvatorn, men inte lika mycket vid våra breddgrader. Det som odlas vid ekvatorn behöver transporteras svalt och snabbt till butik för att kunden ska få njuta av blommorna i vasen så länge som möjligt. Det som inte kan odlas under bar himmel på sommaren behöver hjälp i växthus med ljus och uppvärmning. Odling i växthus och transporter kräver energi som ger utsläpp som påverkar vårt klimat.

Vi vet idag att vissa blommor, som tulpaner, krysantemum och nejlikor kväver mindre värme och ljus för att utvecklas än t.ex. rosor och prärieklockor. Och beroende på i vilket land blommorna odlas så används olika huvudsakliga energikällor. I Nederländerna används främst naturgas men många odlare övergår till bergvärme och andra energikällor med lägre miljöpåverkan.

När vi utvecklar vårt Blommogramsortiment så försöker vi alltid välja blommor i säsong, samt övervägande blomsorter med lägre påverkan generellt. Det är vårt sätt att minska vårt CO2 avtryck inom Scope 3.

Hitta mer information om Greenhouse Gas Protocol på ghgprotocol.org.



Välgörenhet och social hållbarhet



Astrid Lindgren, Junibacken, Stockholm. Foto: Lisa Höök

I VÅR ORGANISATION värnar vi om att arbeta med välgörenhet och social hållbarhet. Vi är huvudpartner till Läkare Utan Gränser, och sedan 2018 samarbetar vi med Cancerfonden, där vi under 2023 var huvudpartner till Rosa Bandet-kampanjen. Sedan 2022 samarbetar vi också med Majblomman. Under 2023 samlade vi in drygt 3,9 msek till dessa organisationer vilket motsvarar 1 % av vår Blommogramförsäljning.

Säker graviditet och förlossning i fokus

Livets början är ett mirakel. Men det är också förenat med stora risker – varannan minut dör en kvinna i världen av graviditets- eller förlossningskomplikationer. 99 procent av alla förlossningsrelaterade dödsfall sker i låginkomstländer. En viktig insats för tryggare

förlossningar där både fler barn och mammor mår bra är att ge fler tillgång till hälsokontroller och vård under graviditeten. Precis som all vård Läkare Utan Gränser ger är undersökningen kostnadsfri – vilket är helt avgörande för patienterna.

Läkare Utan Gränser arbetar outtröttligt för att fler kvinnor och barn ska överleva. I samband med Mors dag genomförde vi därför en kampanj för att samla in pengar till organisationens livräddande vård för blivande och nyblivna mammor på utsatta platser runt om i världen.

Blomstersmyckade statyer den 8 mars

I samband med internationella kvinnodagen uppmärksammar Interflora varje år att bara tio procent av Sveriges statyer föreställer namngivna kvinnor. Initiativet startade 2018 och har blivit en återkommande och uppskattad aktivitet då vi, med hjälp av duktiga florister i våra anslutna butiker, blomstersmyckar kvinnliga statyer i hela landet. Syftet är att belysa kvinnans underrepresentation i det offentliga rummet.

Cancerfonden och Rosa Bandet

Möjligheten att som företag vara med i kampen för att besegra cancer är också något som ligger oss varmt om hjärtat. Under hela året erbjuder vi kunderna att handla buketter och begravningsblommor till förmån för Cancerfonden och möjligheten att runda upp beloppet i kassan finns också alltid tillgängligt.

I oktober varje år är det Rosa Bandet-kampanjen och sedan 2021 är vi en av huvudparterna. Under 2023 samlade vi in cirka 2,6 miljoner till Cancerfonden.

Jubileumsvas av svenskt hantverk

Under 2023 firade Interflora 100-årsjubileum och som en del i det fick glaskonstnären Ann Wählström i uppdrag att ta fram en jubileumsvas i två storlekar. Interfloras jubileumsvas Tidevarv är munblåst på Reijmyre Glasbruk, ett av Sveriges äldsta aktiva glasbruk med anor från 1810. Ett sätt att värna både hantverkstradition och hållbar landsbygd.

NYCKELTAL: VÄLGÖRENHET

	2019	2020	2021	2022	2023
Insamling till välgörenhet i sek	1 633 680	3 120 811	5 100 167	5 263 112	3 937 322
Insamling till välgörenhet/ Blommogramförsäljning*	0,8 %	0,7 %	1,0 %	1,2 %	1,0 %

* Vi uppnådde vårt mål 2023 för andel välgörenhet.

Skulpturgrupp donerades till Stockholms stad

PÅ INTERNATIONELLA KVINNODAGEN 2023 invigdes ett nytt offentligt verk intill Observatorielunden i Stockholm. Skulpturgruppen Venus och Flora, som bildar Venuspassagen, är en gåva från Interflora AB till Stockholms stad. Med verket vill Interflora befästa budskapet om kvinnors självklara plats i det offentliga rummet.

Sedan 2018 uppmärksammar Interflora i samband med internationella kvinnodagen att bara tio procent av Sveriges statyer föreställer namngivna kvinnor. Redan från start upprättades en fond med målet att resa ett helt nytt verk 2023. Valet av konstnär föll naturligt på Åsa Jungnelius, som länge utforskat kön, makt och identitet i sin konst, ofta i form av glasobjekt.

– Verket består av Venus, som är kärlekens gudinna och Flora som är fruktbarhetens och vårens gudinna. Det handlar om en kvinnlig historia på sätt och vis, och vår relation till varandra, säger Åsa Jungnelius.

Namnet Venuspassagen är hämtat från en historisk händelse som ägde rum på intilliggande Observatoriet 1761, när planeten Venus kunde studeras som en vandrande skugga på solen. Tillsammans skapar Venus och Flora ett eget kraftfält mellan kvinnohistoria, vetenskap och mytologi.



En mer hållbar arbetsplats

DET BÖRJAR MED MÄNNISKORNA, det är vi som gör skillnaden, det är vi som driver förändring, i det lilla såväl som i det stora. I varje enskild aktivitet på en arbetsplats kan vi ställa oss frågan om vi kan ändra något för att göra vårt arbete mer hållbart. På Interflora ser vi att det är människorna som är nyckeln i den livsviktiga omställningen mot en hållbar affär och ett hållbart samhälle. Vi har därför valt att satsa på våra medarbetare och deras hälsa och välmående ifrån grunden.

Vårt friskvårdsbidrag är på 5000 kr och utöver det erbjuder vi gratis träning och subventionerad massage på arbetstid. Under 2022 införde vi hybridkontor där vi arbetar på kontoret 60 procent och hemifrån 40 procent som ett steg för att hjälpa våra medarbetare att få ihop jobbliv med privatliv, men också för att minska på utsläpp som sker av att förflytta sig mellan hem och arbetsplats. Något som värdesätts mycket av våra medarbetare.

Hållbarhetsarbete på kontoret

Under 2023 genomförde vi flera workshoppar med alla medarbetare med tema hållbarhet på kontoret, för att skapa engagemang i frågan och samtidigt tillsammans ta fram åtgärder. Förbättringar som sattes i verket under 2023 var bland annat:

- Vårt elektroniska avfall (laptops, servrar m.m.) lämnas för återanvändning, återvinning eller avfallssortering till Inrego AB.
- Städfirman använder främst endast vatten vid torkning. Städkemikalier används sparsamt och ska vara märkta Svanen, Eco label el dyl.
- Vi har sett över våra takarmaturer. Uttjänta lysrör byts mot nya LED-armaturer.
- Vi har ekologiskt kaffe och frukt på kontoret.
- En optiker har besökt kontoret för att prata om ögonhälsa och skärmanvändning.

NYCKELTAL: JÄMLIKHET

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Andel kvinnor på Interflora AB	71 %	78 %	71 %	80 %	79 %	77 %
Andel kvinnor i styrelsen	14 %	14 %	14 %	14 %	14 %	33 %
Antal anställda	39	37	42	45	47	49

NYCKELTAL: ARBETSMILJÖ/SOCIAL MILJÖ

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Sjukdagar korta	288	191	248	212	315	266
Utbetalt friskvårdsbidrag totalt exklusive moms			121 253	141 781	176 696	164 574
Nyttjande friskvårdsbidrag, andel personal			57 %	62 %	94 %	80 %
Nöjd medarbetarindex (0-10)*	8,12	9,36	9,61	9,53	9,43	9,19
Omsättningshastighet, personal	29 %	13 %	9 %	14 %	13 %	15 %

* Avser frågan "kan du rekommendera din arbetsplats?".



HÅLLBARHETSOMRÅDEN I VÄRDEKEDJAN

Aktörerna på denna sida omfattas av Interflora AB:s uppförandekod, och vi har stor möjlighet att påverka och kravställa gentemot dem.

INTERFLORA AB

ROLL I VÄRDEKEDJAN

Ägare av licensen för varumärket Interflora att verka inom blomsterförmedling på svenska marknaden.

Ägare av e-handelsplattformen www.interflora.se och varumärket Blommogram till vilket vi skapar sortimentet.

HÅLLBARHETSOMRÅDE

Vi påverkar genom vårt val av sortiment/produkt.

Miljö

- Energi och avfallshantering inom vår verksamhet

Sociala faktorer

- Egna medarbetare, hälsa och friskvård, mångfald och inkludering
- Ett socialt ansvar på de marknader vi verkar

Styrning

- Policyverktyg och styrning för värdekedjan
- Utbilda och informera

ANSLUTNA BUTIKER

ROLL I VÄRDEKEDJAN

539 anslutna butiker som utför Blommogrammet. De ägs av självständiga handlare.

HÅLLBARHETSOMRÅDE

Miljö

- Energi i butiksdriften
- Leverans av Blommogram till mottagare (last mile)
- Inköp av certifierade växter och blommor
- Ansvarsfulla inköp av kringprodukter
- Minimera svinn
- God avfallshantering

Sociala faktorer

- Goda arbetsvillkor

DISTRIBUTÖR/GROSSIST

ROLL I VÄRDEKEDJAN

En prioriterad samarbetspartner som står för cirka 50 procent av inköpen till Blommogrammet. Varav cirka 80 procent av volymen från kända odlare. Övriga blomsterdistributörer är till del kända aktörer men som Interflora inte har inflytande över. Fem-åtta väl kända grossister av övrigt sortiment till Blommogrammet.

HÅLLBARHETSOMRÅDE

Miljö

- Energi på terminal/lager
- Fyllnadsgrad i transporter
- Drivmedel i transporter
- Emballage/hinkar för transport och återvinning/återbruk av dessa
- Avfallshantering

Sociala faktorer

- Goda arbetsvillkor
- Mänskliga rättigheter
- Antikorruption

Styrning

- Kravställen mot odlare/underleverantör

KUND

ROLL I VÄRDEKEDJAN

Beställare och mottagare av våra produkter.

HÅLLBARHETSOMRÅDE

Miljö

- Guida att göra bättre val vid köp
- Lång vastid hos konsument

Styrning

- Skötselråd för lång livslängd på buketter och krukväxter
- Tydlig information kring återvinning av emballage
- Utbilda och informera

Aktörerna på denna sida omfattas inte direkt av Interflora AB:s uppförandekod, och vi har mindre möjlighet att påverka och kravställa gentemot dem.

AFTER MARKET

ROLL I VÄRDEKEDJAN

Hantering av produkterna efter livstidens slut, t.ex. återbruk, avfallshantering och återvinning.

HÅLLBARHETSOMRÅDE

Miljö

- Kompostering av växter och blommor
- Återanvändning av blommor
- Återvinning av förpackningsmaterial

ODLARE/TILLVERKARE

ROLL I VÄRDEKEDJAN

Ett stort antal odlare från Europa, Östafrika och Sydamerika.

Tillverkare av hårda produkter såsom emballage, krukor och vaser.

HÅLLBARHETSOMRÅDE

Miljö

- Energi i växthus och fabriker
- Transporter
- Minimera användningen av skadliga kemikalier
- Effektiv vattenanvändning
- God avfallshantering

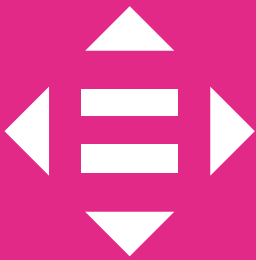
Sociala faktorer

- Goda arbetsvillkor
- Mänskliga rättigheter
- Antikorrupcion

UTVALDA AKTIVITETER INOM VARJE OMRÅDE I VÄRDEKEDJAN

	13 BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA	15 EKOSYSTEM OCH BIOLOGISK MÅNGFALD
ODLARE/ TILLVERKARE	Minska på utsläppen genom att välja odlare som använder förnyelsebara energikällor där vi kan.	Välja certifierade produkter och stötta odlare att minska sin användning av kemikalier i odlingen.
DISTRIBUTÖR/ LEVERANTÖR	Minska utsläppen genom 100 % fyllnadsgrad i alla transporter. Lastbilar som körs på fossilfria bränslen.	Utöka utbudet av certifierade blommor, svenskodlade blommor och närodlat ekologiskt.
INTERFLORA	Våra tjänstebilar ska drivas av fossilfria bränslen. El och värme ska komma från förnyelsebara energikällor och vi ska ta fram ett sortiment av produkter med lägre påverkan på klimatet.	Utveckla standard för gränsvärden av kemikalier i blommor.
ANSLUTNA BUTIKER	Köra buden med fordon som drivs av fossilfria bränslen. El och värme ska komma från förnyelsebara energikällor.	Göra ansvarsfulla inköp av produkter som är certifierade och spårbara tillbaks till odlare.
KUND	-	-

10 MINSKAD OJÄMLIKHET



Genom nära dialog och kontroller säkerställa att de efterlever mänskliga rättigheter och strävar efter jämlikhet.

Att genom nära dialog och kontroller säkerställa att de efterlever mänskliga rättigheter och strävar efter jämlikhet i alla led de kan påverka.

Verka för en trygg, hälsosam och jämlik arbetsmiljö och samla in pengar till stöd för organisationer som bidrar till jämlikhet.

Ge stöd för en trygg, hälsosam och jämlik arbetsmiljö i butikerna.

Underlätta för kunden att donera till välgörande ändamål.

12 HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION



Gynna odlare och tillverkare som arbetar med återvunna material och återbruk.

Gynna leverantörer/distributörer som aktivt arbetar med återvunna material och återbruk.

Verka för en cirkulär ekonomi genom att utveckla sortimentet med det som riktlinje, samt att inom vår egen verksamhet förlänga livslängden på kontorsmaterial och teknik.

Hantera avfall på ett sätt så att det kan återvinnas i mesta möjliga mån.

Hälsa kunden att göra hållbarare val och guida kunden i att vårda och förlänga livet på våra produkter samt hantera avfallet.

HÅLLBARHETSRISKER

AVSNITTET OM HÅLLBARHETSRISKER är framtaget för att möta de lagstadgade kraven på en hållbarhetsrapport. Här följer därmed vår riskanalys utifrån fem definierade områden: miljö, socialt ansvar, mänskliga rättigheter, antikorrruption och medarbetare.

MILJÖ

Definition

Vår påverkan på luft, vatten, mark, ekosystem, biologisk mångfald och klimatet. Genom hela värdekedjan.

Risker

De största riskerna för negativ miljöpåverkan finns i odlingsledet genom energi till växthusen, och i transporterna från odling till butik genom höga CO₂-utsläpp. En annan faktor är utsläpp av bekämpningsmedel som påverkar biologisk mångfald och grundvatten vid odlingen.

Den begränsade tillgången på rent vatten är ytterligare en fråga som måste tas på allvar då många blomsorter kräver mycket vatten vid odling.

Det är en avvägning mellan att odla med färre tillsatser och mer energiåtgång i Europa, eller att odla vid ekvatorn med naturlig sol och värme men fler tillsatser samt flygtransporter för att säkra en färsk blomma hela vägen.

Transporter från butik till kund bidrar till utsläpp och klimatpåverkan. Det är ett område som vi har svårt att beräkna exakt men vi uppskattar att det står för cirka 5 procent av våra totala CO₂-utsläpp idag.

Risker för Interflora

Vi behöver säkerställa att våra blommor odlas och transporteras på ett hållbarare sätt. Vi vill ha ett aktivt engagemang i den miljö som är så viktig för oss.

Styrning

Utöver lokal jordbrukslagstiftning så saknas det standarder och riktlinjer för kemikalier i odling av dekorativa växter. Certifieringar som MPS-ABC och GLOBALG.A.P. används som verktyg för att över tid minska användning av skadliga kemikalier inom blomsterodling.

GHG Protocol används som beräkning av CO₂-avtrycket inom verksamheten. Vår vision är att nå netto noll till 2040.

Vår uppförandekod och Floristens manual för håll-

barhet sätter krav och stöttar floristerna i att arbeta mer hållbart.

Vi genomför en hållbarhetsbedömning på våra största leverantörer och vår huvuddistributörs främsta odlare för att förstå hur de arbetar för att minimera sin inverkan på miljön.

Aktiviteter

Vår egen verksamhet

- Våra elavtal är baserade på förnyelsebara energikällor
- Vi övergår till eldrivna tjänstebilar.
- Vi mäter idag våra Scope 1, 2 och 3 (produkt och transport) enligt GHG Protocol. Scope 3, produkt och transport, beräknas stå för 80–90 procent av vårt totala avtryck.

I samarbetet med vår huvudpartner för inköp av blommor

- Öka andelen certifierade snittblommor som erbjuds och säljs till Interfloras anslutna butiker.
- Minska klimatpåverkan genom 100 procent fyllnadsgrad i transporter från omlastning till butik.

I arbetet med sortimentet

- Vi väljer blommor i säsong samt sorter som har längre vastid. Om vi kan välja svenskodlat så gör vi det.
- Genom omfattande datainsamling och beräkningar som har gjorts så vet vi idag ungefär hur stort klimatavtryck varje blomsort har, beroende på var den är odlad. Den här informationen använder vi när vi skapar våra buketter för att minska vårt avtryck och nå netto noll till 2040.
- Vi har under flera års tid testat blommor för att förstå vilka kemikalier som används i odlingsprocessen. Det arbetet är nu i sin slutfas och en standard för gränsvärden håller på att utvecklas av ett forskarteam.

För våra anslutna butiker

- Vi har tagit fram utbildningsmaterial för att öka kunskapen kring butiksdrift utifrån ett hållbarhetsperspektiv.
- Vi stöttar med ramavtal med budfirmor som har elbilar/elcyklar.

Generellt

Genom vår hållbarhetsbedömning av leverantörer så kan vi kartlägga en del av vår affärsrisk. Vi kan bland annat se hur några av de större odlarna i vår värdekedja arbetar med energislag. Det ger oss möjlighet att stötta de leverantörer som vi bedömer som viktiga men kanske inte fullt ut arbetar med att kartlägga sin miljöpåverkan.

Utfall

Vi lär oss mer varje år och ökar successivt vår möjlighet att påverka värdekedjan i en fragmenterad bransch.

Cirka 45 procent av inköpen genom vår huvudpartner består av blommor som är certifierade inom ramen för FSI 2025 eller odlade i Sverige med minskad negativ påverkan på biologisk mångfald och grundvatten.

Vi ökar engagemanget hos våra anställda och anslutna butiker i hållbarhetsfrågan.

Vi tryggar tillgång och kvalitet på vår blommor genom att förstå och stötta leverantörer i deras arbete för att minska besprutning och energi som används inom odling.

Vi kan idag beräkna vårt klimatavtryck med större säkerhet. Vi ser att vi genom att välja marknader med låg energikonsumtion eller där man väljer energi från förnyelsebara energikällor ger det bästa utfallet när det gäller klimatavtrycket. Vi har minskat vårt klimatavtryck med 52 procent i egen verksamhet mellan 2021-2023 (Scope 1 och 2).

Vi har underlaget för att kunna få fram en standard för att minska innehållet av kemikalier i blommor.

SOCIALT ANSVAR

Definition

Att främja rättvisa arbetsvillkor, stötta samhället och verka för etiska affärsprinciper för att bidra till en hållbar utveckling. Genom hela värdekedjan.

Risker

De flesta riskerna utanför vår egen verksamhet bedömer vi finns i butiksledet och leverantörsledet.

Butiksledet

Många gånger obekväma och långa arbetstider samt förslitningsskador. Att hantera blommor med mycket fukt, vatten och ämnen som frigörs från växterna kan orsaka allergier och känsligheter. Svårt att rekrytera utbildade florister till butik. Många florister söker sig till andra områden inom floristeri som eventflorist, inredare och influerare.

Leverantörsledet

En av riskerna är många led i leverantörskedjan och med det bristande insyn i verksamheten i odlarledet. Både odling och distribution av blommor har täta toppar och dalar vilket innebär ett ökat behov av timmanställda och därmed osäkrare anställningar. Även här växter som utsöndrar ämnen samt kemikalieanvändning i odling som skapar allergier.

Styrning

- Vår guide, Floristens manual för hållbarhet, som ger råd till florister i hur de kan arbeta mer hållbart.
- Interna verktyg som stöd för anslutna butiker. Vår interna utbildningsplattform Retail Academy.
- Vår uppförandekod för anslutna butiker.
- Vår uppförandekod för leverantörer och partners.
- Vi genomför en hållbarhetsbedömning på våra största leverantörer och odlare för att förstå hur de arbetar med etik, hälsa och anställningsförhållanden.

Aktiviteter

Vi erbjuder aktiviteter, kurser och workshops med våra anslutna handlare där ger vi dem stöd och inspiration att skapa en bättre och mer attraktiv arbetsplats.

Vi har tagit fram möjligheten för anslutna butiker att ha obemannade öppettider med en digital säkerhetslösning. På så sätt kan de reglera sina arbetstider och minska på obekväma arbetstider.

Vi besöker odlare när vi har möjlighet där vi går igenom punkter kring hållbarhet och arbetsförhållanden. Arbetar för minskad kemikalieanvändning i odlingsprocessen.

Utfall

Butikerna stannar kvar i nätverket och det blir lättare för handlarna att rekrytera florister. Floristbutikerna spelar en roll i de lokala samhällen där de är etablerade. De bidrar till en levande stadskärna.

Lojala odlare och distributörer när arbetsförhållanden förbättras och trygghet ökar.

Leverantörsbedömningen ger oss en bild av eventuella certifieringar de har; EcoVadis, ISO-14001, B-Corp eller liknande. Även hur de arbetar med styrverktyg, som policyer och uppföljning. När det gäller leverantörer som vi har direkta avtal med så har de i regel ramverk för sitt etiska och sociala arbete. Däremot mindre aktörer och odlare brister oftare i sina ramverk, något vi behöver arbeta tillsammans med dem för att förbättra.

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Definition

Alla människor, oavsett land, kultur och sammanhang, är födda fria och lika i värde och rättigheter. Detta behöver vi ta ansvar för genom hela värdekedjan.

Risker

De främsta riskerna för brott mot mänskliga rättigheter bedömer vi finns i leverantörsledet och då främst i de som klassas som högriskländer. Interflora handlar inte blommor själva och kan inte styra butikernas inköp. Med många mellanhänder i leverantörsledet så är det här ett område vi har svårt att få insyn i och påverka.

Styrning

Vår uppförandekod, baserad på ILOs Kärnkonvention, är vårt verktyg i relation till leverantörer och odlare. Merparten av våra leverantörer har förbundit sig att leva upp till vår uppförandekod.

Interflora arbetar med en prioriterad leverantör för blommor och växter där vi för en dialog kring arbetsförhållanden och arbetarnas rättigheter. Vi rekommenderar Interfloras anslutna butiker att göra sina inköp via vår prioriterade blomsterleverantör.

Vi genomför en hållbarhetsbedömning på våra största leverantörer och vår prioriterade leverantörs största odlare för att förstå hur de arbetar med etik och likabehandling.

Internt arbetar vi med vår likabehandlingsplan.

Aktiviteter

Uppföljning av uppförandekoden sker i dialog med våra leverantörer som i sin tur arbetar med underleverantörer. Besök på odlingar görs ett par gånger om året. Främst i Nederländerna.

Genom vår hållbarhetsbedömning av större leverantörer så kan vi kartlägga en del av vår affärsrisk. Vi kan bland annat se hur leverantörerna i vår värdekedja arbetar med anställningstrygghet och likabehandling.

Utfall

Hållbarhetsbedömningen av våra viktigaste leverantörer visar att de flesta arbetar med att lyfta mänskliga rättigheter i sitt arbete internt och i värdekedjan. När det gäller leverantörer som vi har direkta avtal med så har de i regel ramverk i form av uppförandekoder. Däremot mindre aktörer och odlare har oftare brister i sina ramverk, något vi behöver arbeta tillsammans med dem för att förbättra.

Här saknas mätbara utfall men vi bedömer att en trygg och rättvis anställning och livssituation motiverar individen till lojalitet vilket skapar en mer konsekvent kvalitetsnivå och säkrare leveranser.

ANTIKORRUPTION

Definition

Arbete mot korruption och bedrägeri genom hela värdekedjan.

Risker

Risk för korruption och bedrägeri finns i alla led i värdekedjan. Det är ett område vi har svårt att få insyn i och påverka då det är många led mellan Interflora och odlare på vissa marknader. Korruption i värdekedjan riskerar att beslut fattas på fel grunder. Att priset är missvisande, att kvaliteten på produkter är undermålig eller att ersättning inte hamnar hos dem som har utfört arbetet.

Det finns naturligtvis även en risk för korruption i den egna verksamheten som vi inte får bortse ifrån. Korruption i verksamheten resulterar i beslut och aktiviteter som inte är affärsmässiga.

Styrning

Uppförandekod för leverantörer och partners finns på plats sedan fyra år.

Visselblåsarfunktion för anmälan av missförhållanden. Möjlighet finns att vara anonym.

Vi håller på att ta fram en intern etisk kod där antikorrup­tion och bedrägeri finns specificerat.

Aktiviteter

Vi har under året varit i kontakt med våra större blomsterleverantörer och ett par branschorganisationer för att förstå utbredning, risker och kontroll av korruption och bedrägeri. De anser inte att det förekommer i väsentlig utsträckning vilket vi ifrågasätter.

Vi ställer frågan i vår leverantörsbedömning där de allra flesta säger sig jobba aktivt mot korruption och bedrägeri, främst genom att prata om det i leverantörsledet.

Vi behöver ytterligare förstå mekanismerna i vår bransch för att kunna arbeta aktivt med antikorrup­tion och bedrägeri.

Internt och för alla som har skrivit på vår uppförandekod finns visselblåsarfunktionen för att rapportera in eventuella misstankar om oegentligheter.

Utfall

Hållbarhetsbedömningen av leverantörer visar att det här finns en brist. Man säger sig arbeta med frågan men har mycket lite dokumenterat. Av de större leverantörer som vi har ett direkt samarbete med har de flesta uppförandekoder som inkluderar villkor mot korruption, däremot kan mindre aktörer och odlare inte visa på styrverktyg här.

MEDARBETARE

Definition

Hälsa, säkerhet och arbetsmiljö internt.

Risker

Inom verksamheten finns hälsorisker såsom upplevd stress och hög arbetsbelastning. Stillasittande och arbete vid dataskärm kan ge förslitnings- och belastningsskador.

Hög personalomsättning och bristande kompetens kan vara en risk när rörligheten på arbetsmarknaden ökar efter pandemin.

Styrning

- Vår medarbetarhandbok med information till alla gällande våra policyer, avtal och förmåner.
- Vi mäter trivsel och nöjdhet.
- Vi har en likabehandlingsplan.
- Medarbetarsamtal/utvecklingssamtal två ggr/år.

Aktiviteter

Varje år genomförs en medarbetarenkät för att mäta hälsa och nöjdhet hos våra egna medarbetare. Resultatet ger underlag för insatser på kort och lång sikt. Detta följs även upp i årliga medarbetarsamtal.

Internt har vi tillgång till olika friskvårdsaktiviteter, ett generöst friskvårdsbidrag samt hälsokontroller. En och en halv timme valfri friskvårdstid per vecka.

Alla erbjuds HLR-genomgång.

Olika hälsobringande aktiviteter såsom hälsoutmaningar, hälsobingo med mera.

Ergonomisk genomgång av arbetsplatsen vid behov.

Möjlighet att arbeta från hemmakontoret två dagar i veckan.

Arbetsmiljömöten med HR, VD och AMO.

Utfall

Hög nöjdhet bland medarbetarna med 9,19 / 10 på frågan "kan du rekommendera din arbetsplats".
Låg omsättning på personal. 2022 12,86 % och 2023 15 %.

Sjunkande sjukskrivningstal (kan även bero på att man arbetar hemifrån när man är sjuk i större utsträckning än innan pandemin).

Hög nyttjandegrad av friskvårdsbidraget.
2022 44 personer och 2023 39 personer.



Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Interflora AB, org.nr 556184-8499

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2023 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Datum som framgår av vår elektroniska signatur

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Christian Lamrin
Auktoriserad revisor

Deltagare

ÖHRLINGS PRICEWATERHOUSECOOPERS AB 556029-6740 Sverige

Signerat med Svenskt BankID

2024-03-18 09:35:22 UTC

Namn returnerat från Svenskt BankID: Christian Fredrik Lamrin

Datum

Christian Lamrin

Auktoriserad revisor

Leveranskanal: E-post